

Первоуральское муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система»
Отдел методико-библиографической работы

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО СОСТАВЛЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА БИБЛИОТЕКИ**



2016г.

Основной целью в привлечении в библиотеку читателей является не только введение разнообразных услуг, но и обеспечение их востребованности, продвижение интеллектуальной продукции и тех же услуг.

Продвижение – это различные формы информации, убеждения пользователей или напоминания об услугах и продукции библиотеки.

Основной формой продвижения библиотечных услуг и интеллектуальной продукции является **библиотечная реклама** – информация о библиотеке, ее услугах и продукции с целью оповещения о ней населения и стимулировании спроса на эти услуги и продукты.

Цель – повысить популярность библиотеки и спрос на ее ресурсы и услуги.

Неизменным атрибутом интерьера библиотек являются рекламные **информационные стенды**

Информационный стенд включает:

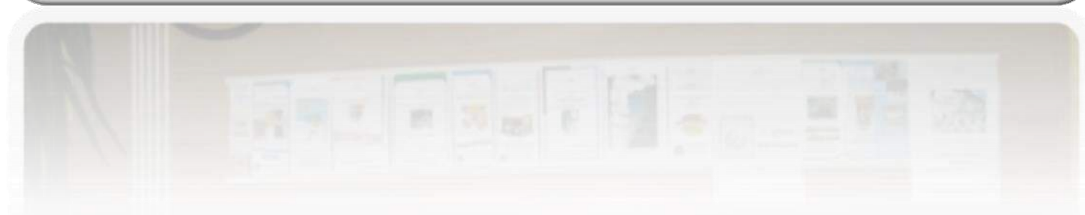
- основные сведения: название библиотеки; библиотечной сети, подразделением которой она является; режим работы; Ф.И.О. библиотекаря; состав фонда
- цели и задачи библиотеки в организации библиотечного обслуживания населения;
- Правила пользования библиотекой;
- информацию об услугах, предлагаемых библиотекой, о формах их предоставления;
- информацию о любительских объединениях, клубах по интересам (если есть): план работы, цели, задачи и т.д.;
- Грамоты, благодарности за достигнутые результаты в работе;
- объявления о текущих мероприятиях, месячные планы работы и др.;
- продукты издательской деятельности.

Информационный стенд должен располагаться в удобном для ознакомления пользователями месте. Желательно стенд застеклить, особенно если он размещен снаружи библиотеки. Материалы, объявления необходимо обновлять своевременно, чтобы стенд не содержал устаревшую информацию.

Только компьютерный набор!

Новизна и оригинальность предоставления информации являются важным условием результативности рекламы библиотечных услуг и должны способствовать стимулированию спроса на нее.

Информационные стенды



**Центральная библиотека
Отдел методико-библиографической работы
Тел. 64-92-84**